

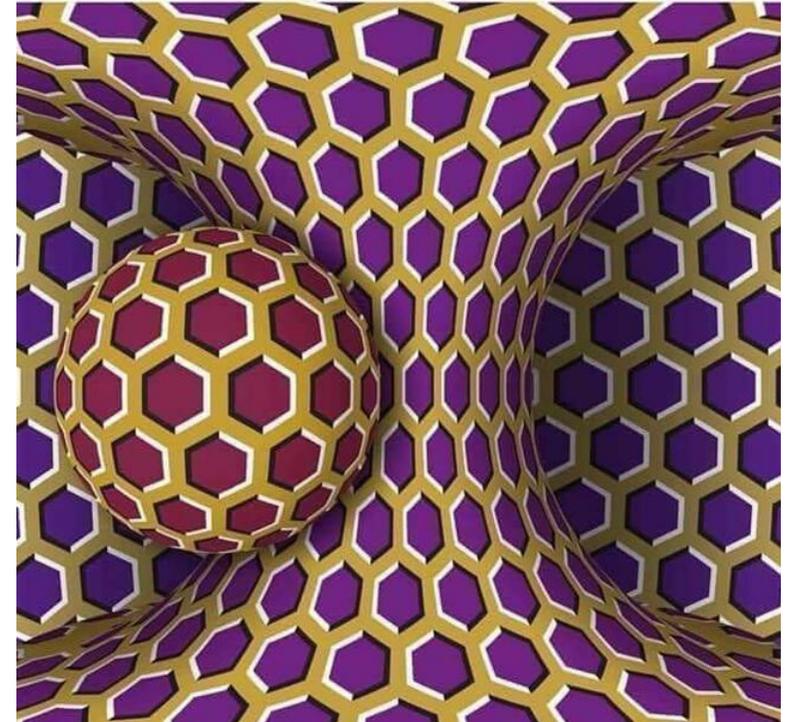
Illusions et vision : des images qui nous font perdre la tête

Une illusion d'optique est une apparence trompeuse qui te fait voir quelque chose qui n'est pas la réalité.

Voir quelque chose, c'est utiliser la vue qui est l'un de tes 5 sens. La vue utilise ton système visuel composé des yeux et du cerveau..

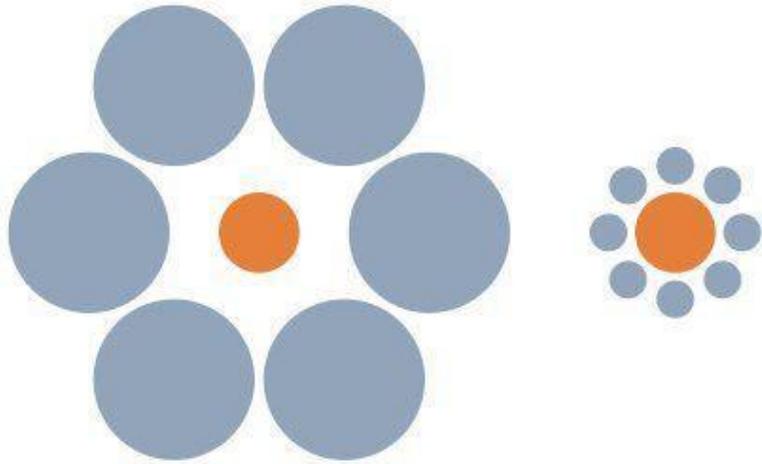
Alors vois-tu avec tes yeux ou avec ton cerveau ?

Les illusions d'optique sont une des réponses à cette question.

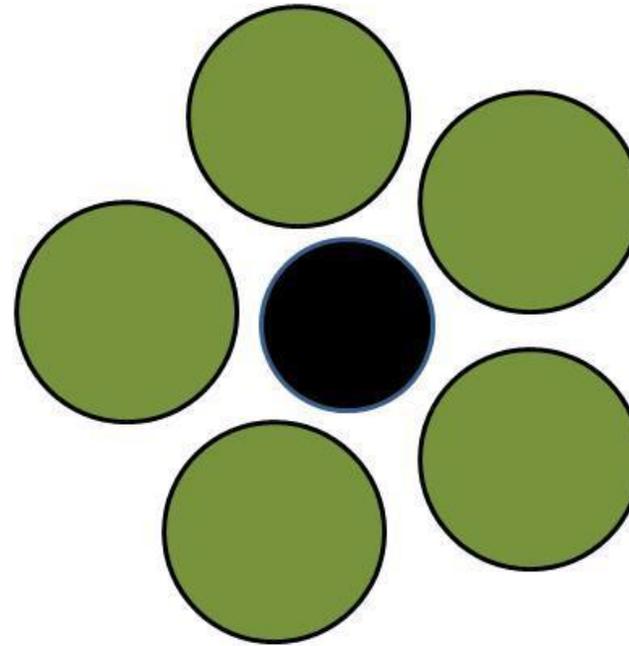


Création d'illusion d'optique de 2016
de Yurii Perepadia

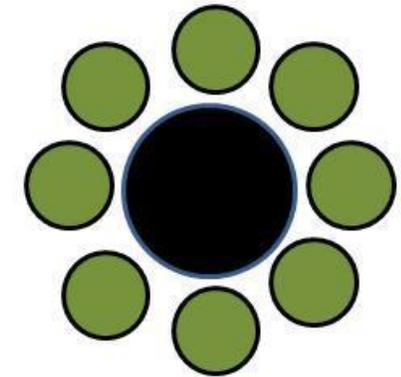
A géométrie variable



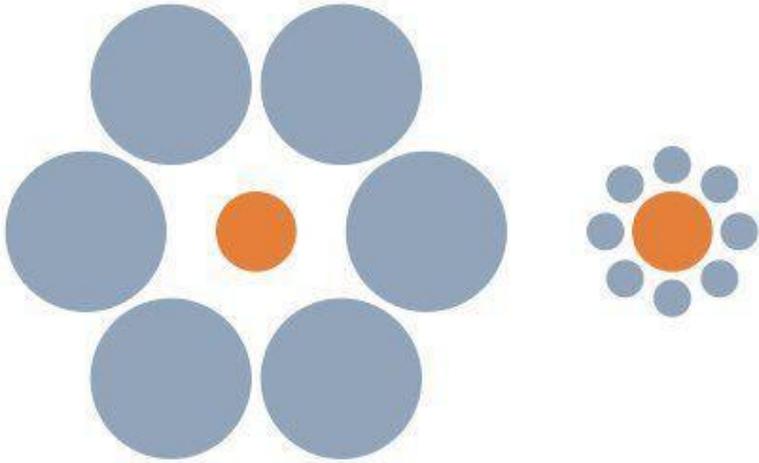
Quel cercle est le plus grand ?



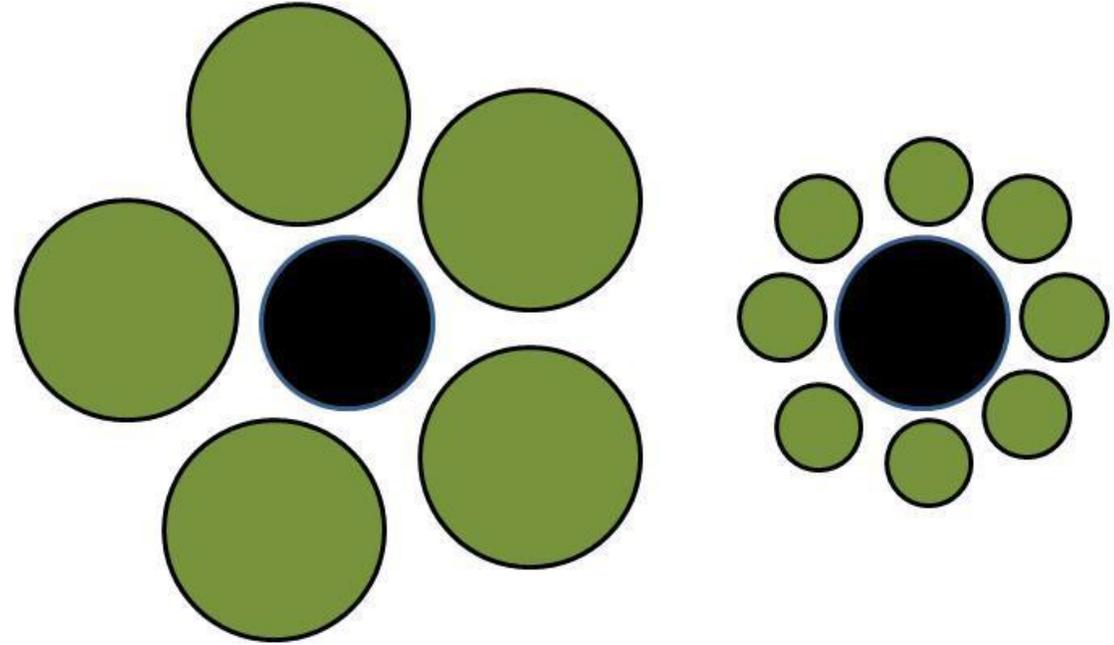
Et cette fois ?



A géométrie variable



Quel cercle est le plus grand ?



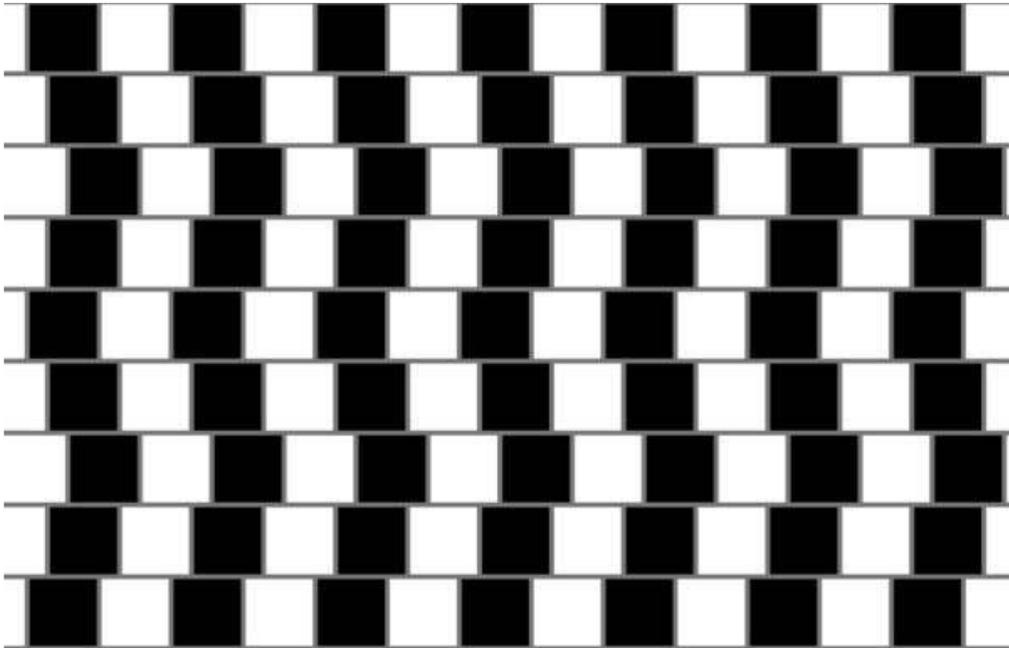
Et cette fois ?

Les deux cœurs ont exactement la même taille.

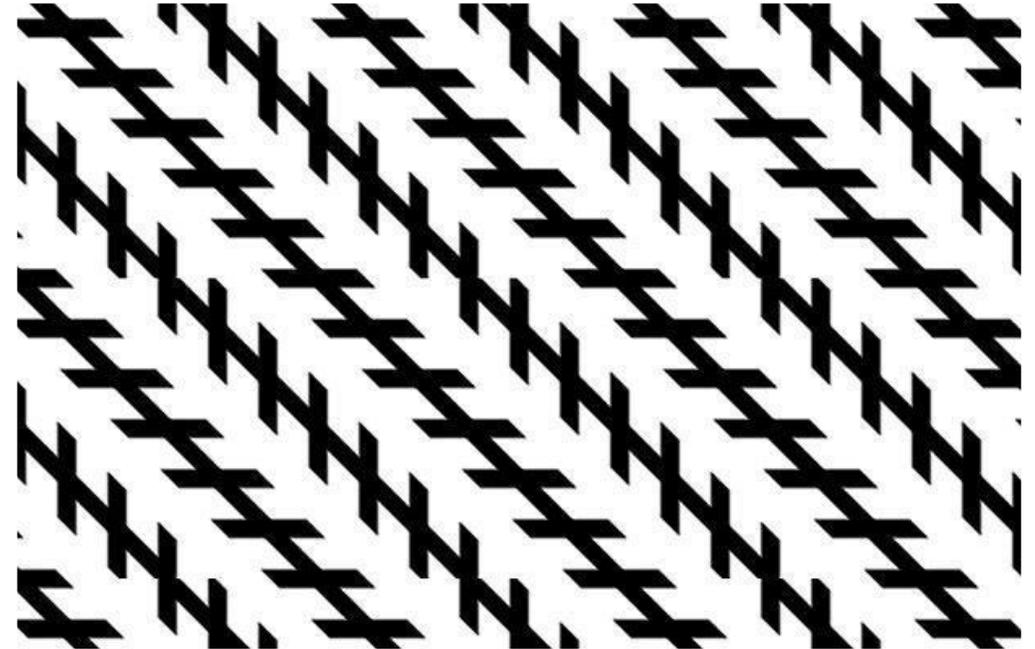
Le cerveau a mal interprété l'image véhiculé par l'œil. Pour chaque fleur, il compare la taille du cœur et celle des pétales.

Les petits pétales font paraître le cœur plus grand et les gros pétales le cœur plus petit.

A géométrie variable

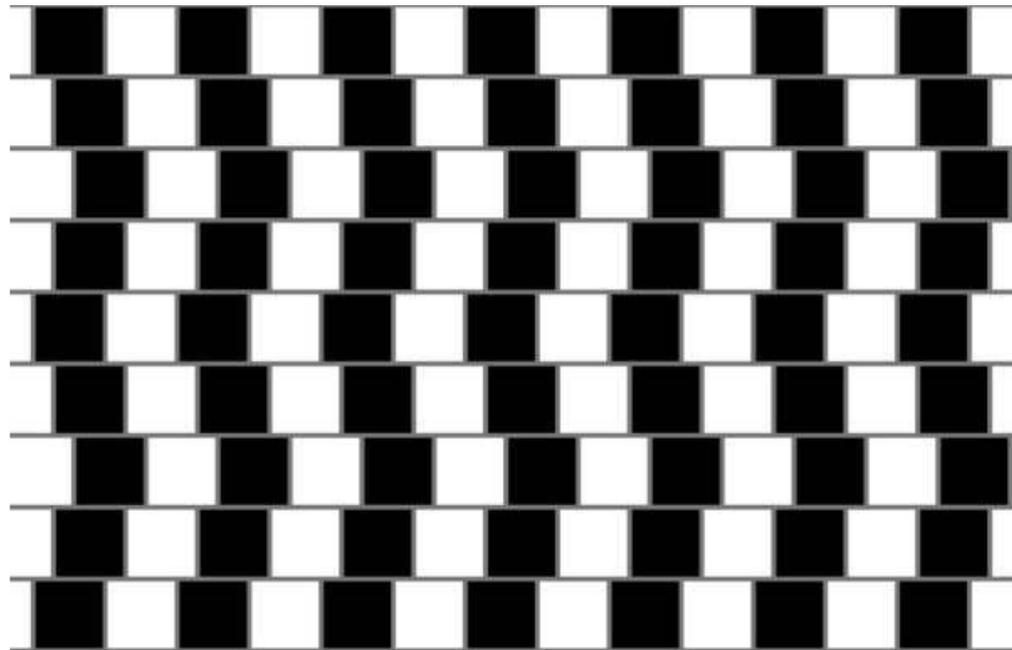


Ces lignes sont-elles parallèles ?

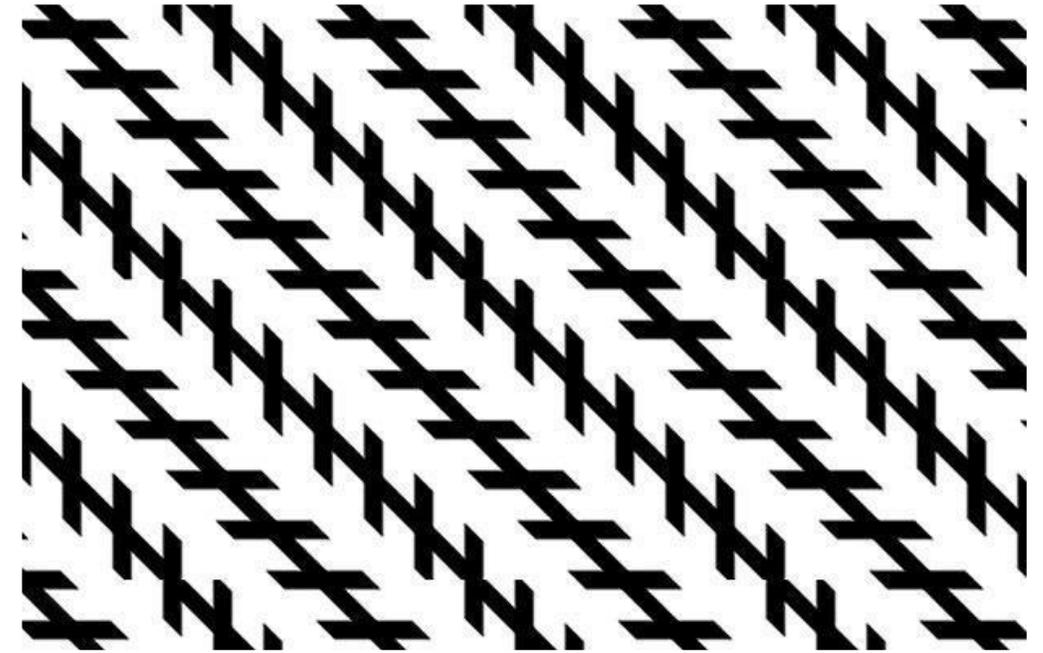


Et celles-ci ?

A géométrie variable



Ces lignes sont-elles parallèles ?



Et celles-ci ?

Toutes les lignes sont parallèles !

Ce ne sont pas tes yeux mais ton cerveau qui interprète :

- Les carreaux noirs et blancs sont décalés, le cerveau tente d'aligner l'ensemble et les droites semblent bouger.
- Le cerveau se fixe sur les petits morceaux qu'il aimerait voir perpendiculaire aux grandes lignes. Du coup, il essaye de « tordre les lignes »

A géométrie variable

Le sol est-il droit ou penché ?



Pensé par Matthew Armstrong
et Duncan Cook, directeur de Casa Ceramica

A géométrie variable

Le sol est-il droit ou penché ?

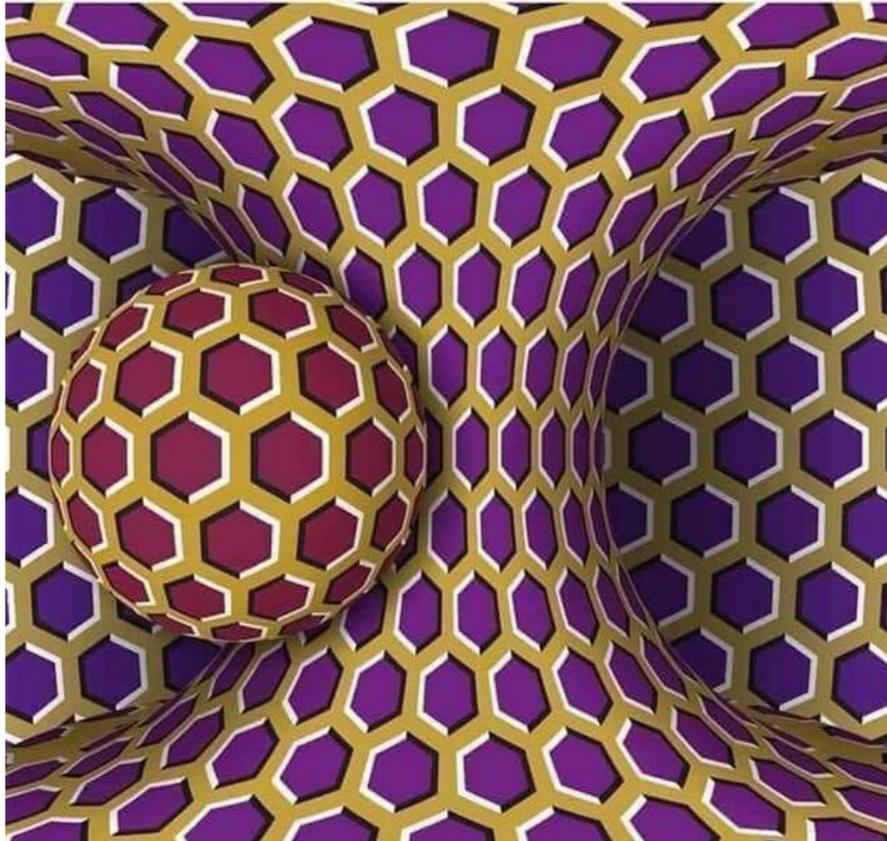
Le sol est bien droit.

Tu peux marcher normalement sur ce carrelage. C'est l'organisation des dessins des carreaux qui font croire que le sol est penché.



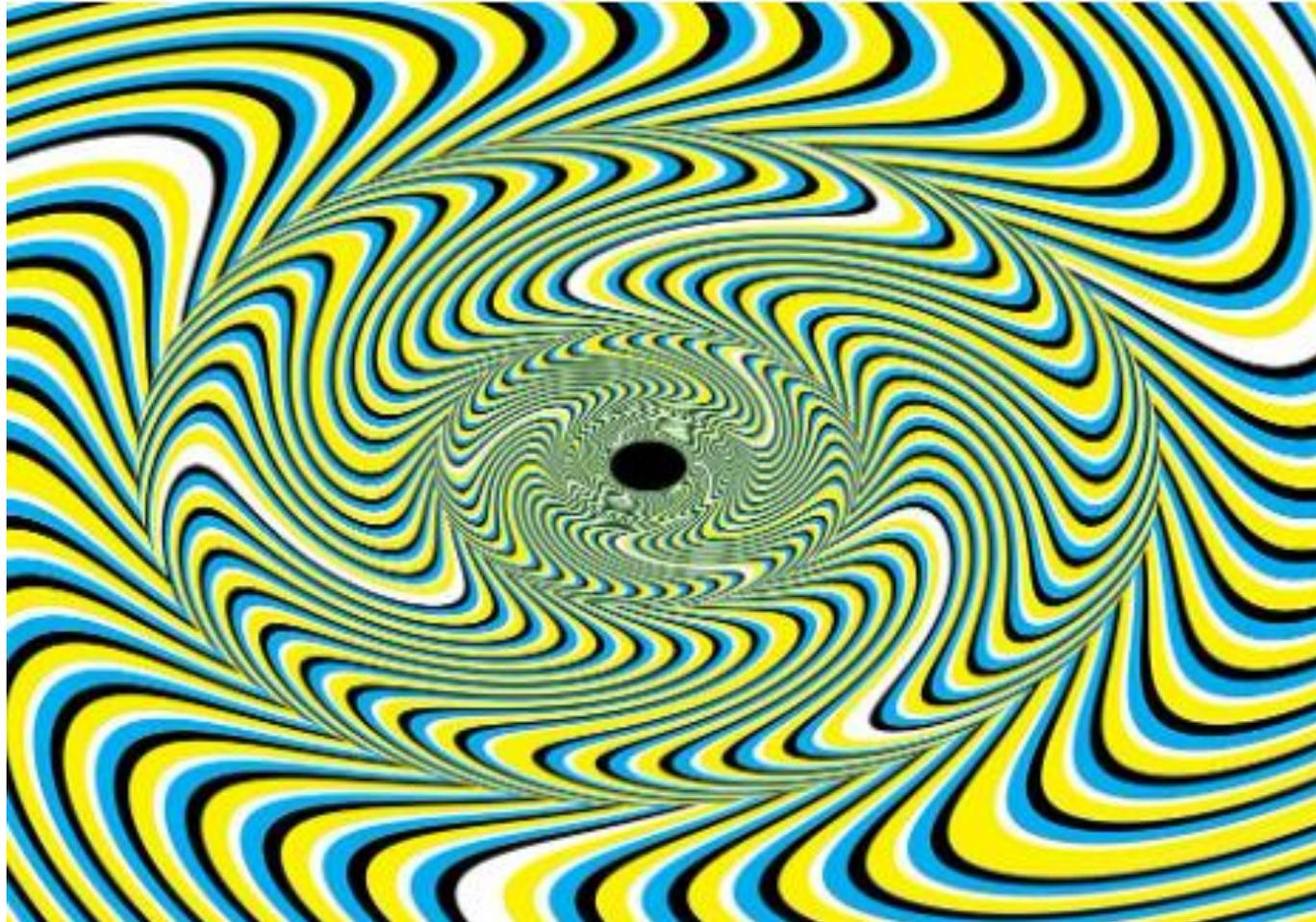
Pensé par Matthew Armstrong
et Duncan Cook, directeur de Casa Ceramica

Du mouvement là où il n'y en a pas



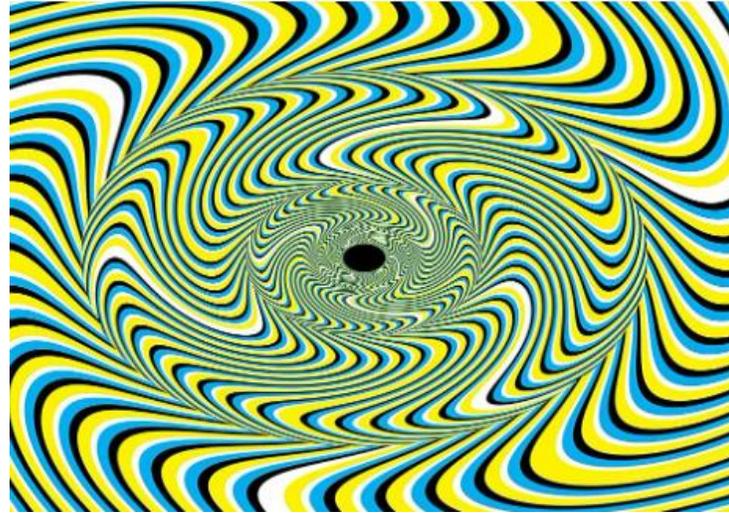
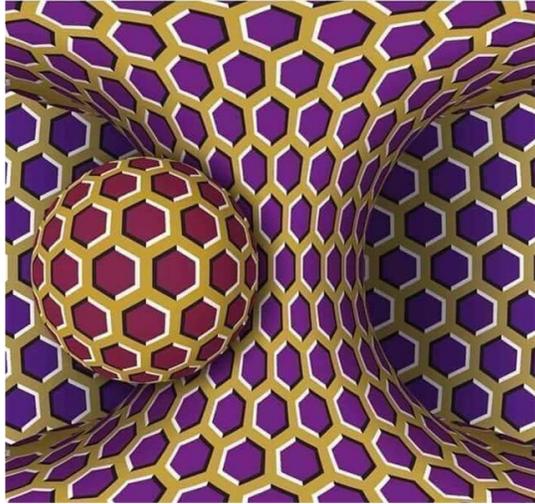
Que vois-tu sur cette image ?

Du mouvement là où il n'y en a pas



Fixe un moment le centre de l'image. Puis regarde à d'autres endroits, que se passe-t-il ?

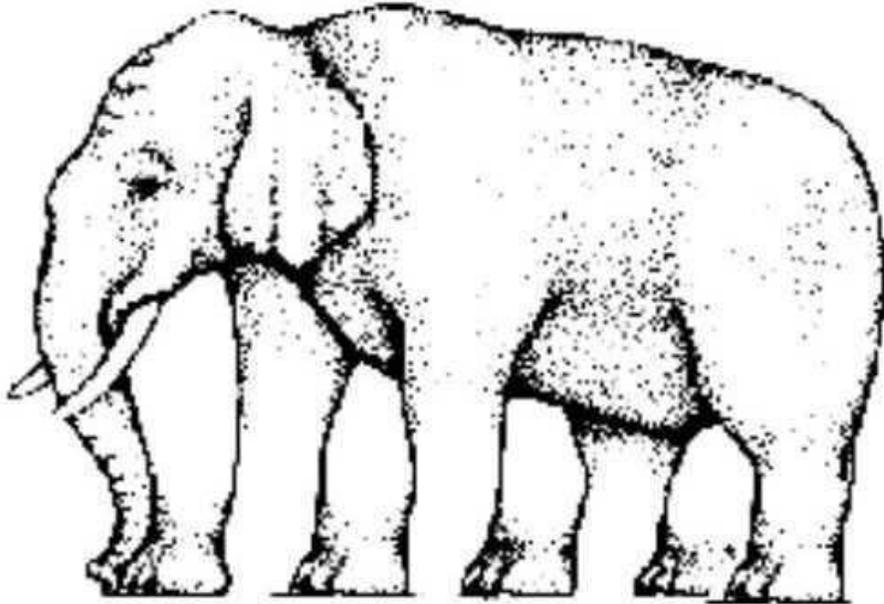
Du mouvement là où il n'y en a pas



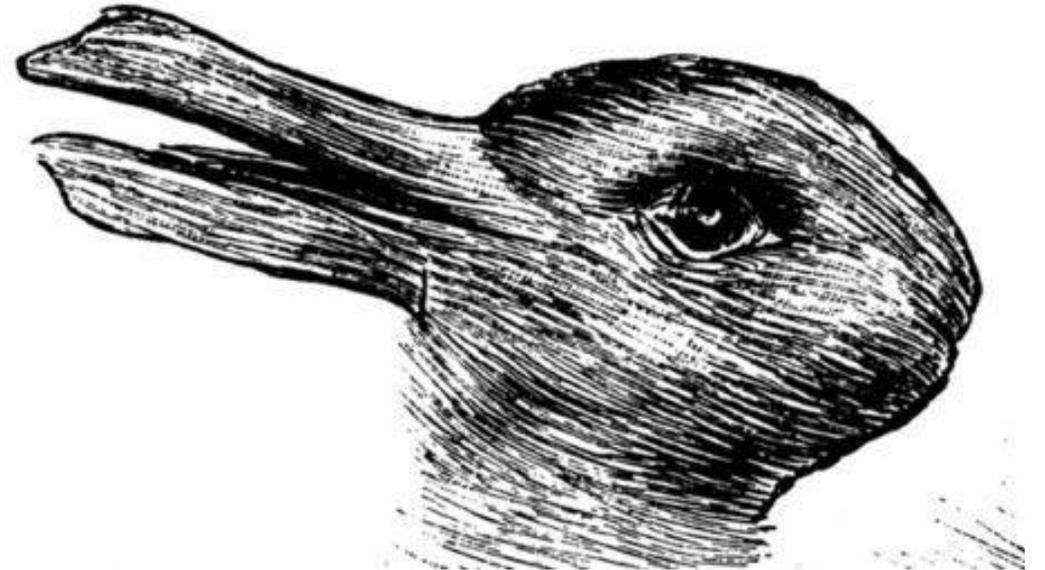
Si tu fixes ton regard, tout semble immobile.

Cependant, comme tes yeux sont continuellement en mouvement, sans que tu t'en rendes compte, quand ils regardent des images avec des contrastes de couleurs et des motifs compliqués comme ici, ils sont vite surchargés et le cerveau se met à « voir » du mouvement là où il n'y en a pas.

Trompe-l'œil : les artistes s'y mettent aussi !

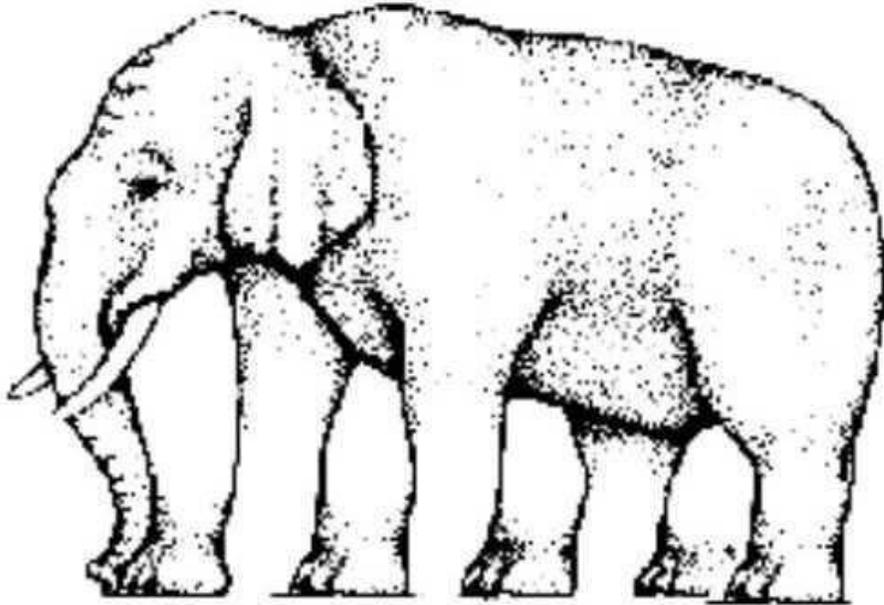


Combien cet éléphant a-t-il de pattes ?



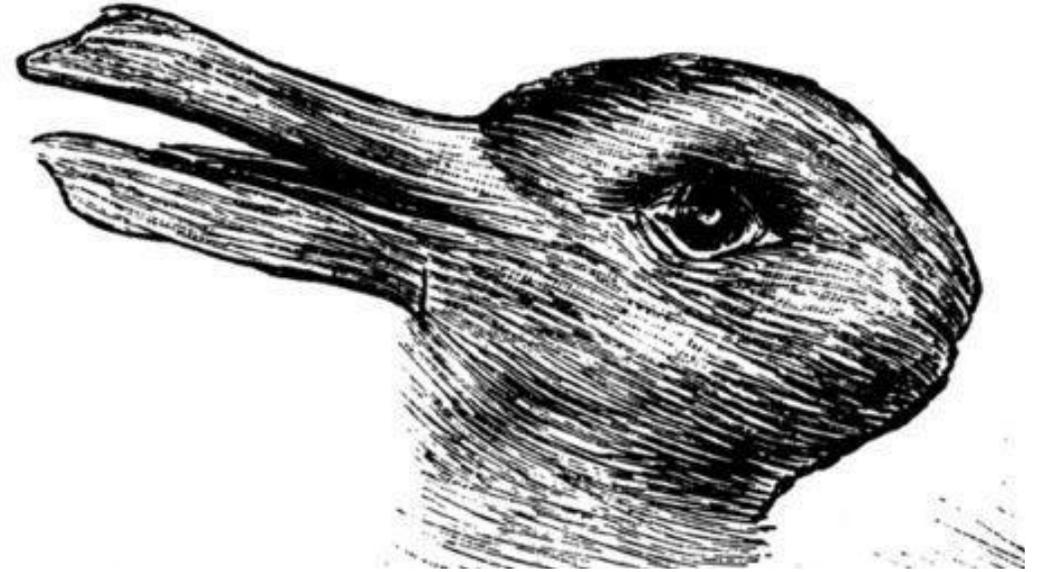
Quel est l'animal représenté ?

Trompe-l'œil : les artistes s'y mettent aussi !



Combien cet éléphant a-t-il de pattes ?

Tu vois quatre pattes mais aussi cinq pieds. Tes yeux distinguent les détails mais ton cerveau n'arrive pas à interpréter cette image qui n'existe pas dans la réalité



Quel est l'animal représenté ?

Cette image est ambiguë. Selon l'endroit que tu regardes, tu vois un canard ou un lapin.

Trompe-l'œil : les artistes s'y mettent aussi !



Que vois-tu sur cette image ?



Ce cavalier et son cheval s'éloignent-ils ou se rapprochent-ils ?

Trompe-l'œil : les artistes s'y mettent aussi !



Quand il s'agit de silhouettes noires, le cerveau a du mal à interpréter.

Le cerveau imagine des formes dans les ombres : à droite un visage et à gauche un saxophoniste.

Par exemple, si les yeux du cheval étaient représentés, alors le cavalier semblerait venir vers toi.

Trompe-l'œil : les artistes s'y mettent aussi !



Peinture 3D de Joe Hill – Street Art

Attention : images et publicité



Sur ce camion de nettoyage, la brosse et le tuyau sont réels, mais la brosse à dents est dessinée.
C'est une publicité qui utilise la technique du trompe-l'œil pour augmenter l'impact du produit : une brosse à dents géante qui nettoie le sol !

Les publicitaires et commerciaux peuvent utiliser ces illusions pour duper l'acheteur.
Par exemple : la taille de la boîte bien plus grande que le produit lui-même.



Attention : illusions d'optiques sur Internet ou sur les réseaux sociaux



NegativePitch



Thegiantanteater1000

Comprends-tu les illusions d'optiques de ces photos ?



Slosokec

Attention : images volontairement truquées – les photomontages



Que vois-tu ?

Que ressens-tu ?

Que penses-tu de la situation ?

Attention : images volontairement truquées – les photos montages



Visionner la vidéo explicative :

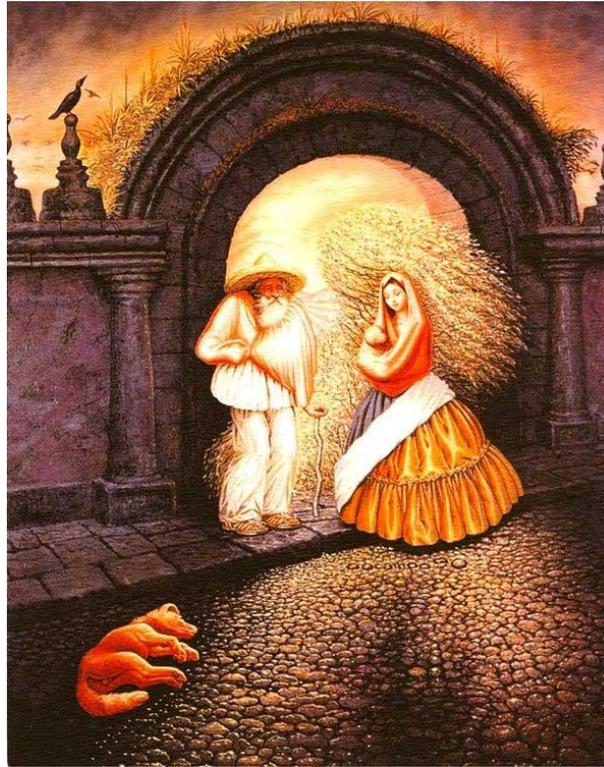
<https://ladigitale.dev/digiview/#/v/63ea101dd74a2>

Une image peut-être modifiée pour nous faire croire des choses fausses : ce sont des photomontages.

A toi de jouer : [Discerner le vrai du faux ... As-tu l'œil ?](#)

Pour conclure

Les illusions d'optique sont des images créées par la nature, par des artistes, par des publicitaires ...



et aussi incroyable qu'elles t'aient parues, sont uniquement le résultat de ce que ton système visuel décode. Ce sont tes yeux et ton cerveau les acteurs de cette magie visuelle.

A toi de développer cette capacité de voir et de comprendre pour discerner le vrai du faux.